

Product
Brochure



AsiaAnalytics



Data. Insights. Performance.

SPSS Statistics

优秀的研究人员需要熟练掌握至少一个功能全面的统计工具，并运用到得心应手的境界。

SPSS Statistics产品，就是一个功能全面同时却非常简单易用的统计工具。不但集成了多数主流的统计功能，可以让研究者从计划采集数据到分析数据和展现结果、全面综合地掌握统计分析的全过程，同时友好的界面也能够让非统计专业的研究者们很容易上手，并把精力集中到问题的分析和解决上来。

成功的商业领袖需要具备把握顾客的能力。

运用SPSS Statistics产品和解决方案，能够掌握顾客的重要信息，全面了解不同顾客群体的背景情况、行为特点、价值取向，可以预测他们的行动并满足他们的需求。这样不但可以分辨出优质顾客的特征，还能够找出谁是最好的顾客。

SPSS Statistics 21.0 新功能

分析功能的进一步丰富

- 在Advanced Statistics模块中增加了更多模型，在因变量与自变量呈非线性关系的情况下，增加了对有序测量级别的因变量的预测功能
- 扩展了线性模型关于预测有序变量的功能
- 广义线性模型和线性混合模型的整合

图表绘制功能增强

- 新版本的图形画板模板选择器增加了用于创建不同类型的地图直观表示的模板，例如分区图（着色地图）、带有微型图表的地图和重叠地图等
- 增强了在地图中按区域展示结果的功能
- 扩展了报告的报表内容

性能增强

- 生成表格速度更快：是现有表格生成速度的5倍以上；表格相关的其它操作速度提高了3到30倍，比如枢轴表、打印报告、选择表格等；表格的显示可以设置
- 提高了排序和保存的性能：可以在排序菜单中选择是否对排序后的文件进行保存；避免了单独保存数据时的数据重复

服务器端性能增强

- 生产作业可以在远程服务器上的独立后台会话中运行，可以从本地计算机上提交作业，断开与远程服务器的连接，稍后再重新连接并检索结果。无需保持 SPSS Statistics 在本地计算机上运行，甚至不需要保持本地计算机处于打开状态，从“生产工具”对话框的新“后台作业状态”选项卡上监控远程作业的进度并检索结果
- 用户可以自由选择是否在服务器端运行作业时，是否连接客户端和网络
- 当作业运行完成时可以进行提示，并增加了获得结果的机制

常见SPSS产品包

SPSS Statistics 商业包

SPSS Statistics Base

- 基本统计分析- 由SPSS Statistics的Base模块组成

SPSS Statistics Standard

- 更容易地连接和访问企业级的海量数据，执行所有的基本分析
- 灵活处理转换各种格式的数据文件和数据源
- 具备常见主要基本统计分析功能
- 输出或导出多种格式的结果
- 适合于多数企业的基本数据处理需要
(由SPSS Statistics的四个模块组成: Base/Advanced/Regression/Customer Tables)

SPSS Statistics Premium

- 专业研究人员运用更全面告急的统计分析功能，洞察数据背后的知识
- 还具备常见的主要高级统计分析功能
- 适合一般建模分析
- 适合于多数研究人员的常见研究需要
- 适合于多数企业的一般数据处理需要
(由SPSS Statistics的9个模块组成: Base/Advanced/Regression/Customer Tables/Categories/ Forecasting/ Data Preparation/Decision Trees/Missing Values)

SPSS Statistics Premium + Amos

- 从简单的数据管理、统计分析功能到先进的数据挖掘算法，具备全部分析功能。不仅可以进行全部统计分析、设计抽样测算样本量、设计实验和模拟出市场份额，进行市场预测、市场定位和市场细分，还可以进行复杂模型的建模分析，并智能化创建图表
- 适合于全面的和专业的市场研究和统计分析研究需要
(由SPSS Statistics全部16个模块组成)

SPSS Statistics 教育包

○ Education Base

- 基本统计分析- 由SPSS Statistics的Base模块组成

○ Education Standard

- 常见统计分析- 由SPSS Statistics Base/Advanced/Regression/Customer Tables 4个模块组成

○ Education Premium

- 在Standard Pack的基础上，再增加时间序列分析和精确检验功能
- 由 SPSS Statistics的Base/Advanced/Custom Tables/Regression/Categories/Data Preparation/Decision Trees/Forecasting/Missing Values/Bootstrapping/Complex Samples/Conjoint/Direct Marketing/Exact Tests/Neural Networks 15个模块组成

○ Education Premium + Amos

- 全部统计分析功能由SPSS Statistics全部16个模块组成

SPSS Statistics Standard Pack 主要模块应用简介



Base

提供数据管理、描述统计分析和探索分析、报告及绘图等功能。支持访问各种类型的数据集和数据源，能够对文件或数据进行各种转换处理，生成摘要图表、OLAP立方体报告以及丰富的图形展现。包含广泛的基础统计方法如：频数分析、描述统计、交叉表、均值比较、相关分析、线性回归、曲线估计、非参数检验分析、多重响应分析、因子分析、聚类分析、信度分析、最优尺度分析、判别分析、近邻元素分析等。



Regression

提供大量的非线性建模方法，包括Logistic回归、Probit回归和Logit响应模型等以及非线性回归的统计方法。建立可控制的模型及表达式进行非线性模型的参数估计，能够建立比简单线性回归模型更好的预测模型。



Advanced Statistics

分析复杂关系，建立更准确、灵活的模型。提供一系列复杂的单变量及多变量分析技术，包括一般线性模型（GLM）、线性混合模型、广义线性模型、方差成分估计、Cox 回归、对数线性模型、生存分析等。



Forecasting

强有力的时间序列分析工具，使用多种平滑模型，包含影响因素的自回归移动平均模型、季节分解、离群值分析等模型和功能来执行时间序列分析和建模。是分析历史资料、建立模型与预测未来事件的强有力的工具，能帮助研究人员做出更准确的预测。



Decision Trees

基于数据挖掘中发展起来的树结构模型对分类变量或连续变量进行预测，可以方便、快速地对样本进行细分。提供CHAID、Exhaustive CHAID、CART和QUEST四种决策树模型。



Categories

优秀的对应分析程序，提供非线性主成分分析来描述数据，揭示分类数据中全部的潜在关系。包括：分类回归分析、对应分析、多重对应分析、多维尺度分析等。



Conjoint

进行全特征联合分析，了解消费者的偏好或分析各产品属性水平的重要性，模拟在不同水平条件下的产品的表现，预测市场份额。



Exact Tests

超过30个精确检验涵盖了小型或大型数据集中所存在的非参数和分类数据问题。可在小样本或分布非常不均匀的样本情况下，计算出精确的统计检验值。



Data Preparation

在预处理数据时轻易地识别错误的和无效的观测、变量和数据值，找出多元的极端值，执行数据检验，为建模预处理数据。确认可疑的或者残缺的案例，查看数据缺失模式。



Complex Samples

帮助您处理大规模抽样调查数据，可进行复杂抽样设计，并获得更精确的分析结果。



Custom Tables

提供35种单元和摘要统计量，能够更方便地显示多重序列数据。它能串接所有的维度，以在同一表格中显示包含不同统计量的各种变量，来生成高质量的表格报告，完成很多“中国式报表”。



Direct Marketing

从对话框开始呈现和使用六种营销分析方法，包括RFM分析、聚类分析或潜在客户概要分析等强有力的分析工具，进行目标客户轮廓概括、购买倾向分析、客户响应评分、对不同营销活动的响应行为分析等，以简单易懂的彩色图或表展现结果，能够更深入地了解用户特征，细分用户的群体和需求。



SPSS Server 企业级的数据分析平台

SPSS Statistics Server

特点

- 强有力的海量数据运算能力：充分利用多线程分析能力和多CPU分布式计算的优势、充分利用了数据库内分析的数据库系统的性能、充分利用了Naïve Bayes算法和变量挑选算法在海量数据计算方面的优点，能够有效、准确和快速地建模和评分
- 支持多客户端同时发出的分析请求，并支持研究人员可以在多地点工作
- 企业级的三层体系架构，消除了海量数据的网络传输瓶颈，在数据中心集中进行分析，节省了时间并充分利用了服务器强大的硬件性能
- 综合管理分析资源，利用Batch工具，自动执行重复性的任务，并能够和其它软件系统结合
- 提高了数据管理的安全性

SPSS Statistics Server 21.0

操作系统需求

Windows Server 2008或者Windows Server 2003 (32位或64位)

Sun Solaris 9或10 (SPARC 64位机器)

IBM AIX 5.3或6.1, 仅64位 (PowerPC)

IBM zSeries running Linux, 仅64位 (PowerPC)

HP/UX 11iv3, 64位 (Itanium)

Red Hat Enterprise Linux 4x或5 (32位或64位)

Advanced Platform (32位或64位), 或Advanced Server 4x (64位)

硬件需求

最小CPU：建议至少双CPU，速度为1GHz或更高

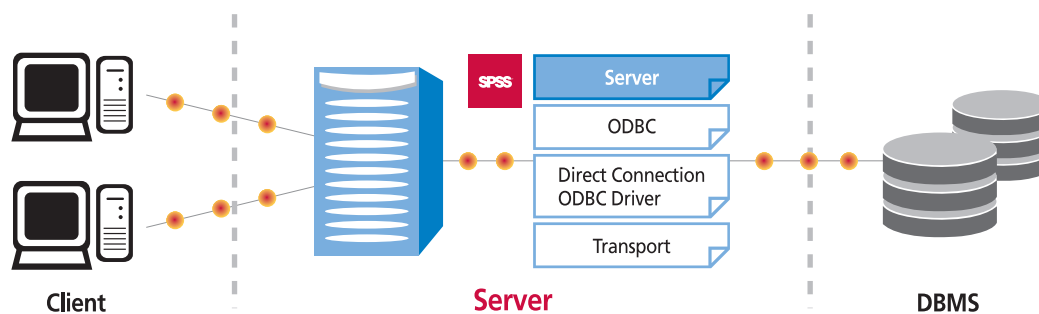
内存：推荐至少8GB RAM

最小硬盘空间：500MB用来安装，运行程序还需要额外的空间（用来存储临时交换文件）

System z环境下要20G

网络：运行TCP/IP协议所需的网络适配器

DataBase + Server + Client三层体系架构示意图



SPSS Statistics Add-on Solutions

Amos检验行为态度模型中的复杂关系

Amos是功能强大的结构方程模型（SEM）建模工具，通过对可观测变量和潜变量的整体分析，扩展了传统的回归分析、相关性分析、因子分析、方差分析和路径分析，为理论研究提供了更强有力的研究工具。在Amos中，可以在直观的路径图中指定、评估、检验以及展现模型，进而一次性地验证路径图中研究人员所假设的变量间的复杂关系。

在Amos中，任何数值变量，不管是可观测的还是潜在的，都可以用来建模，预测其它数值变量。Amos包括基于贝叶斯估计的扩展统计选项。您可以：

- 实现对序次分类变量和缺失数据的估计，无需对数据进行数值化处理就可基于非数值数据创建模型，您也可以在处理缺失数据时除了正态性假设以外，无需对数据进行其他任何假设
- 为序次分类变量及缺失数据填补数值。填补后的结果数据集还可作为后续其他程序的输入
- 估计潜变量模型中的后验预测分布，以确定缺失或部分缺失数据的可能取值

Amos使您能够同时分析来自几个总体的数据，如多个种族的群体。使用多重指示变量，可以增加分析模型中变量的可靠性。利用多重填补方法，填补缺失值或潜变量得分，如因子得分。您也可以利用Amos进行纵向数据研究，多个组别的分析，以及可靠性分析。

Amos 21.0新增功能

Amos Graphics提供了一种非图形化的方法来定义模型 - 可以通过Visual Basic或者C#程序来建立模型。在程序中，路径图中的每一个元素（例如椭圆、四边形、单箭头、双箭头等）对应一个程序语句，一个程序语句是一行文字。

从模型建立到迅速地发布结果

Amos交互的、可视化的建模方式，使结构方程建模变得简单易学，便于使用。在Amos界面下，您可以利用画图工具创建路径图，而不是通过写方程或编写命令的方式实现。您还可以利用常用的Microsoft程序语言如VB, C# 扩展Amos的功能。

一旦建立好模型，只需点击鼠标就可对模型的拟合度进行评估，并能以演示质量打印模型和结果。Amos包括36个完整的结构方程建模实例，并具有丰富的在线帮助系统。高级输出选项使得在Amos下进行分析更简单易行。例如，通过“短句”帮助，就可以快捷地获得对结果的阐释或概述。利用Amos在数据中探索“原因和程度”在不同领域使用观测性/非实验性数据的研究人员，借助Amos说服领导或委员会、金融保险或将研究结果发布。例如：

- 心理学—建立模型来探索药物、临床门诊和音乐图画等以上治疗对情绪的影响
- 医疗和卫生保健—确定可信性、节省性或科研投入这三个因素中哪个最能预测医生开处方药的可能性
- 社会科学—研究社会经济状况、组织机构和其他因素对投票行为和政治参与情况的影响。
- 教育研究—评估培训项目对教育有效性的影响
- 市场调研—研究客户的消费行为如何影响新产品的销售
- 机构研究—研究与工作相关的问题如何影响企业员工的满意度

充分利用您已有的SPSS产品

除了可以单独使用Amos以外，还可以利用它来拓展SPSS Statistics Base的分析功能。此外，如果使用SPSS Advanced Statistics™ 或者SPSS Regression模块，Amos能够进一步完善您的分析，因为SEM是这些模块中所包含算法的进一步扩展。

利用Amos中的探索技术，SEM通过搜索功能在大量的候选模型中筛选出最佳模型。通过在模型上设定参数值约束条件，您可以充分利用前期研究的成果，或者利用贝叶斯估计指定参数的先验分布。利用验证性因子分析，您可以指定和验证因子模式，而不需依赖传统的探索性因子分析。您也可以在单个分析中拟合多重模型。Amos会比较每一对模型，其中每对模型都可以通过对模型参数限制条件的更改而得到。而且Amos会给出模型改进的建议。

例如，通过在两个变量间添加箭头连接，图形和统计量将会帮助您在模型的简约性和拟合优度间取得最佳平衡。利用路径图发现意想不到的关联在模型拟合后，Amos路径图还能够显示变量之间相关性的强弱。



SPSS Data Collection

SPSS Data Collection是全球应用最广泛的市场调研解决方案，是一个独立界面的集问卷设计、调查实施、数据收集和数据分析于一体的综合系统，为整个调查过程提供一个安全、集中的管理平台。该系统涵盖了网络、电话、面访调查等所有调研方式，执行从问卷设计——客户调研——数据存储——报告发布的所有过程，支持所有执行方式的不同项目的顾客意见收集，并生成和发布基础数据报告。该系统还可以和SPSS统计分析工具，以及和呼叫中心里的其它系统同时作业。

主要功能

- 设计问卷

调查量表设计、调查方法选择、避免错答和无回答，从而提高正确回答率

- 调查执行/数据收集

可以将以在线、邮件、电话、面访等各种调查方式收集的结果综合成一个数据

- 调查结果分析和发布

可以基于Web发布调查结果的数据统计报告

- 调查结果报告和输出

不仅可以基于Web发布，还可以与SPSS或Office产品进行结合，可以很容易地生成有关格式的结果报告

产品构成与功能

Server平台功能

Interviewer Web / Phone

基于Interviewer服务器提供完美的问卷调查解决方案。Web的界面和菜单式的操作方式，能够简单地设计创建、启动和管理任何在线调查或传统电话调查（CATI）项目。不仅可以通过友好的用户界面实时地查看调查结果，还可以以Excel、SPSS文件的形式导出结果数据。

Web Reports for Surveys

可以在Web上直接分析调查的结果，生成各种表格并进行统计分析。还可以将生成的表格和图表用Excel、HTML、XML等多种形式导出，便于其它软件系统发布或使用。

Desktop扩充功能

Author/ Author Professional

在Desktop环境下设计调查问卷，用来执行网络在线调查或电话调查。能够设计复杂业务逻辑和样式的问卷、以及自动化项目。

Interviewer

服务器下载调查问卷，在离线状态下也可以进行调查（CAPI），并且在与服务器连接的状态下，调查数据能够自动传送到服务器中，配合Author可以实现数据录入功能。

Reports for Surveys/ Reports Professional for Surveys

安全、便捷、专业地创建和导出基于服务器或第三方数据源的调查结果报告，为决策制定者提供有洞察力的研究结果。可以创建基于复杂逻辑的报表、并且可以实现对数据的清洗、加权等操作。

Paper/Scan

通过Paper将Author设计出的现有问卷变换成Word形式，便于打印、印刷问卷来进行面访调查访问。Scan能够对填答好的纸质调查问卷进行扫描和自动识别问卷答案，便于将大量问卷答案内容自动批量转化成数据。

SPSS Statistics

主要功能一览

Features

一般性

支持多种语言切换

客户端支持多种平台：Windows、Mac OS X、Linux

可调整大小和拖放的对话框

编程扩展性

Python、.Net和R集成插件：在Python、.Net应用中调用SPSS数据分析引擎，并在SPSS命令语法中应用Python语言、R语言编写的程序

能够使用外部编程语言创建自定义的算法

能够不导入现有活动的数据库文件，单独创建包含变量和记录的数据源

可编写SPSS Syntax执行各种数据操作命令，并能够控制Syntax中的任务执行步骤

用户对话框创建器能够创建用户自定义的对话框界面，使用现有的和用户自定义的程序

光盘自带Python程序语言，能够创建一流的用户程序

可使用SPSS Syntax控制输出文件

企业级的预测分析

使用一些多线程分析程序提高运算能力

SPSS Server分析管理能力的增强：优化的多线程分析、硬件虚拟化支持、管理并减少多人同时写入同一数据文件的错误并提高了效率

支持企业预测分析视图，这是一个定义好后能够被所有SPSS分析工具使用的通用界面

对SPSS Server、Modeler、SPSS PES平台支持单一的管理工具

SPSS Server支持客户端无数据运行

支持使用SPSS、Modeler、Amos生成的PMML模型对数据进行评分

SPSS Server支持预测选择和Naïve Bayes算法

数据访问和数据管理

将SPSS数据文件作为ODBC/JDBC数据源访问，能够通过SQL读取

代码本工具能够自动描述数据集，生成全部或指定变量的数据字典

能够订制变量视图

增强的数据编辑器

增强的Syntax编辑器，能够自动补全、自动缩排、彩色编码，支持出错指令提示对话框，在编辑器空白处显示行编号和断点，支持单步执行Syntax任务

支持Unicode，支持长文本字符串、变量标签和值标签的拼写检查

支持按变量名称、类型和格式等的排序

支持Syntax中改变现有变量的字符串长度和基本数据类型

能够创建任何长度字符串的值标签和缺失值定义

设置默认的文件存放永久工作目录

日期和时间向导

支持同时打开多数据集，支持克隆数据集命令

支持多种数据格式文件的访问与导出：文本格式、Excel、Systat、Lotus、SAS格式的文件，支持读写Stata文件

支持多种数据库访问与导出：使用ODBC可以方便地读取或写入各种数据库，如SQL Server、Oracle、DB2、Teradata等数据库连接；支持OLE DB数据访问；支持数据库导出向导

数据转换：可视化分段、新变量生成、变量重新编码、连续数据离散化处理、排序等操作

数据处理：可标识出数据文件中重复、异常数据。完成对数据文件进行排序、合并、重构、分类汇总、拆分、加权、筛选等操作



分析

描述统计：统计预分析过程，查看数据基本情况。包括频数分析、探索分析、连续变量描述分析、分类变量交叉表分析及相应的统计检验

均值比较：t检验（单样本，独立样本，配对样本），单因素方差分析

一般线性模型：包括ANOVA、ANCOVA、MANOVA和MANCOVA，方差成分分析。也包含重复测量、混合模型、Post Hoc检验、重复测量的Post Hoc检验、四种类型的平方和、边缘期望值配对比较、处理复杂的缺失单元及储存设计矩阵和结果数据

广义线性模型和混合模型：广义线性模型、广义估计方程、线性混合模型

相关：双变量相关分析、偏相关分析、距离分析

回归：线性回归、曲线估计、部分最小平方、Logistic回归（二元、多项、有序、Probit）、非线性回归、权重估计、两阶最小二乘法、偏最小二乘回归

对数线性模型：一般对数线性模型、Logit对数线性分析

分类：聚类分析（两步、K均值、系统聚类），决策树（CHAID、Exhaustive CHAID、CART和QUEST，提供训练数据及测试数据的模型评估比较，提供Gain、Response、Index、Profit、ROI图），判别分析、最近邻元素分析

降维：主成分分析与因子分析、对应分析、多重对应分析、最优尺度回归分析

度量：可靠性分析、多维尺度分析

非参数检验：卡方检验、二项式检验、游程检验、K-S检验、K重独立样本检验、K重相关样本检验等

预测：时间序列分析，创建或应用已有模型（指数平滑法，ARIMA），季节分解，频谱分析等

生存函数：寿命表，Kaplan-Meier生存分析，Cox回归以及Cox依时变量分析等

多重响应：多选题频数分析和交叉表分析

缺失值分析：分析缺失数据，多变量奇异值的侦测，插补缺失值

复杂抽样设计与分析：复杂抽样数据集的GLM模型分析、Logistic回归分析、Cox回归分析

神经网络：多层感知器、径向基函数

RFM分析：基于消费行为的新近性、频率和金额，细分和评估客户价值

联合分析

图形分析和展现

图表构建程序：支持绘制各种类型图形（2-D或3-D图），包括条型图、直方图、散点图、饼图、线型图、高低图、箱线图、双轴图等

图形模板选择：先选择需要绘图的变量，再选择其相关的图形模板

质量控制分析：控制图分析、帕累托图分析

其他诊断和探索图：P-P图，Q-Q图，时间序列相关图形（自相关、互相关图），ROC曲线分析图

图形编辑器：更改输出的图形，可更改图形颜色、添加参考线等操作

报告与输出

输出视图中的查找与替换，以及即时切换语言

在Word和PowerPoint文件中打开和缩放输出的宽表

OLAP立方体：展现多个变量之间关系

自定义表：根据实际需要灵活建立表，设置行、列以及表中的统计量

枢轴表编辑器：更改输出表，可以设计表样式，交换行列等操作

输出界面支持多种格式导出：Word、Excel、PowerPoint、HTML等

OMS：输出管理系统（OMS）将选中的输出自动写入不同的输出文件，包括：Word、Excel、PDF、SPSS Statistics 数据文件格式、XML、HTML 和文本等格式



| 基础版 | | | | | | | | | | | | | 标准版 | | | | | | | | | | | | | 白金版 | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|---------------------|------------|---------------|------------------|----------------|----------------|------------|-------------|---------------|-----------------|----------|-------------|-----------------|------------------|--------------|------|-------------|-------------------------|--|--|--|--|--|--|--|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 基础版 | | | | | | | | | | | | | 专业版 | | | | | | | | | | | | | 白金版 | | | | | | | | | | | | |
| Base | Advanced Statistics | Regression | Custom Tables | Data Preparation | Missing Values | Decision Trees | Categories | Forecasting | Bootstrapping | Complex Samples | Conjoint | Exact Tests | Neural Networks | Direct Marketing | Sample Power | Amos | Smart Score | Smart Viewer Web Server | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 调查研究, 市场研究和直邮 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 客户满意度调查 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 产品属性检测 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 定价和促销分析 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 市场细分研究 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 人口研究和民意调查 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 数据库营销和直邮 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 科研 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 教学 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 行政 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 管理研究, 人力资源规划 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 项目有效性 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 员工态度和满意度调查 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 应聘人员的选择和测试 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 薪酬和就业分析 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 医疗, 科学和社会科学的研究 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 治疗结果分析 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 行为和生物医学研究 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 环境影响力研究 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 犯罪和司法研究 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 成果管理 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 项目管理 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 研究和开发工程 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 规划和预测 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 销售和市场的预测及预算 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 资源需求和预测 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 新产品预测 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 计量经济学 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 选拔和录取预测 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 金融账户余额 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 质量改进 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 生产力和服务质量 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 制造和产能分析 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 预测性维护规划 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 使用性研究 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 报告和重要事件决策 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 欺诈, 浪费和滥用 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 风险和信用管理 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 政府机构的报告 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 行业趋势研究 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 项目评估和资金决策 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 机构研究 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 财产和纳税评估 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |





SPSS公司成立于1968年，总部位于芝加哥，自2009年10月加入IBM旗下。在纳斯达克上市的股票代码为SPSS。SPSS China成立于2006年5月18日，总部位于上海，在北京设有分公司。SPSS Korea, SPSS China, SPSS Taiwan同属于东亚团队，三地一体化的运营管理模式，所以自2013年1月1日起，统一更换英文名为“AsiaAnalytics”。

SPSS 公司在全球约有30多万家产品用户，它们分布于通讯、银行金融、保险证券、制造业、市场调研、政府机构、教育科研、医疗卫生、化工行业、零售连锁、电子商务等多个领域和行业，全球500强中约有80%的公司使用SPSS，而在市场研究和市场调查领域有超过90%的市场占有率，是世界上应用最广泛的专业统计软件之一！SPSS在财政金融、政府机构、教育、电信、市场研究、零售、电子商务等领域已有40多年的数据分析经验，提供从数据输入、数据整理、探索分析、分析报告、建立模型、预测分析到结果发布的完整解决方案，使用户能够更好地预测未来，把握先机。

析数软件（上海）有限公司

AsiaAnalytics 上海

电话：+86 (0)21 - 6352 3300

传真：+86 (0)21- 6352 3511

地址：上海市延安东路550号

海洋大厦905室

AsiaAnalytics 北京

电话：+86 (0)10 - 5830 1535

传真：+86 (0)10 - 5830 1537

地址：北京市朝阳区建国门外大街甲12号

新华保险大厦15层1573室





AsiaAnalytics

Data. Insights. Performance.

Business
Partner



TM